



PORTFOLIO

Creative

Monica Petti

INTRODUZIONE

Chi sono

Ciao sono Monica Petti - Graphic Designer & Social Media Manager

La creatività è il mio linguaggio e le immagini sono il mio modo di comunicare. Da sempre affascinata dal potere visivo del design, ho intrapreso il mio percorso come graphic designer, mettendo passione e attenzione in ogni dettaglio grafico. Oggi sto ampliando le mie competenze nel mondo del social media management, per unire strategia e creatività in progetti di comunicazione efficaci e coinvolgenti.

Amo ideare, sperimentare, dare forma ai concetti e trasformare un'idea in un messaggio visivo che sappia emozionare e parlare al pubblico giusto.

Educazione



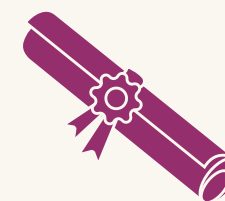
2014-2015

**Diploma di Stato Tecnico
della Grafica Pubblicitaria**



2018-2022

**Laurea triennale
Scienze e tecnologie
della comunicazione**



2024

**Social Media Training
#lucalamesaacademy**

Competenze

Ps

Photoshop

Ai

Illustrator

Id

Indesign

Lr

Lightroom

Xd

Adobe XD

W

Wordpress

✂

Capcut

C

Canva

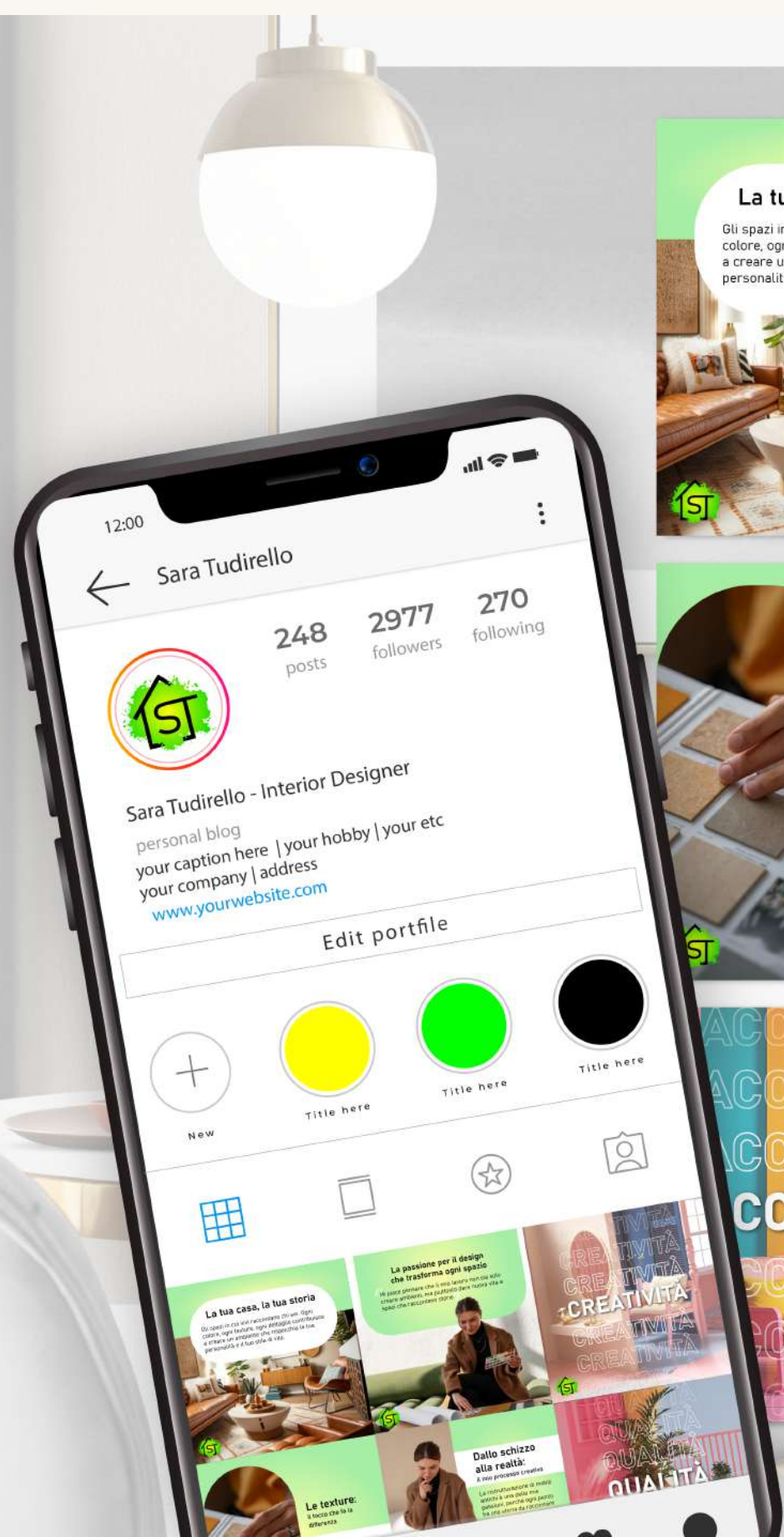
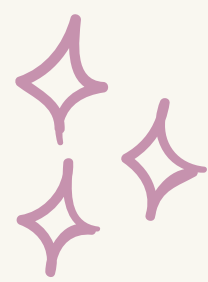
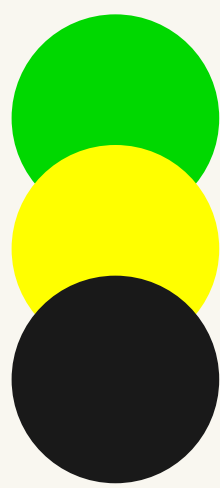
PROGETTI

Branding

2023

Sara Tudirello

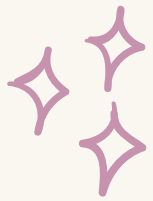
Sara Tudirello è un'interior designer specializzata nella ristrutturazione e nel restauro di mobili. La sua missione è trasformare gli spazi e dare nuova vita agli arredi, con un tocco che ricordi la Pop-Art.



2024

Rita Lash & Brows

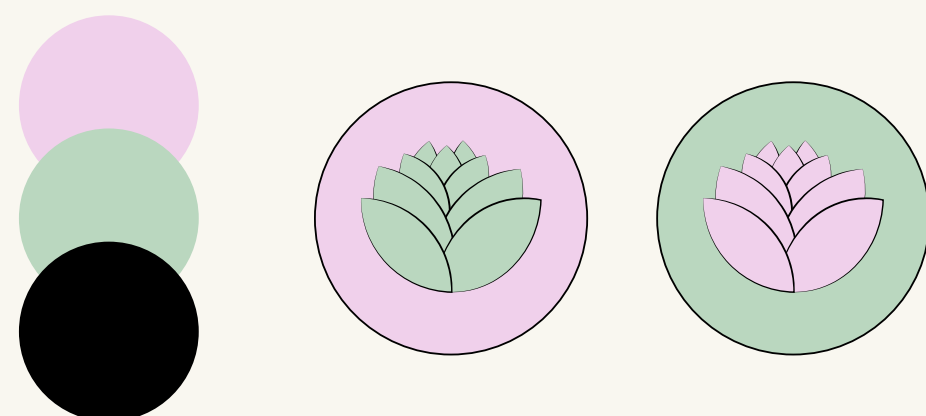
Rita è una professionista specializzata nella cura dello sguardo, con servizi dedicati alla laminazione e all'applicazione di extension ciglia.



2023

Beauty Club Ferrara

Beauty Club Ferrara è un centro estetico dedicato completamente al benessere e alla bellezza femminile. L'elemento che caratterizza l'azienda è la peonia, simbolo di bellezza e fertilità femminile.




Trattamento viso Lifting con crema viso acido ialuronico 3P

prezzo di 120€ **85€**



Sbiancamento denti

prezzo di 120€ **80€**



Manicure e Pedicure semipermanente

prezzo di 78€ **55€**



3 Trattamenti Rigeneranti con kit beauty routine

prezzo di 27€ **195€**

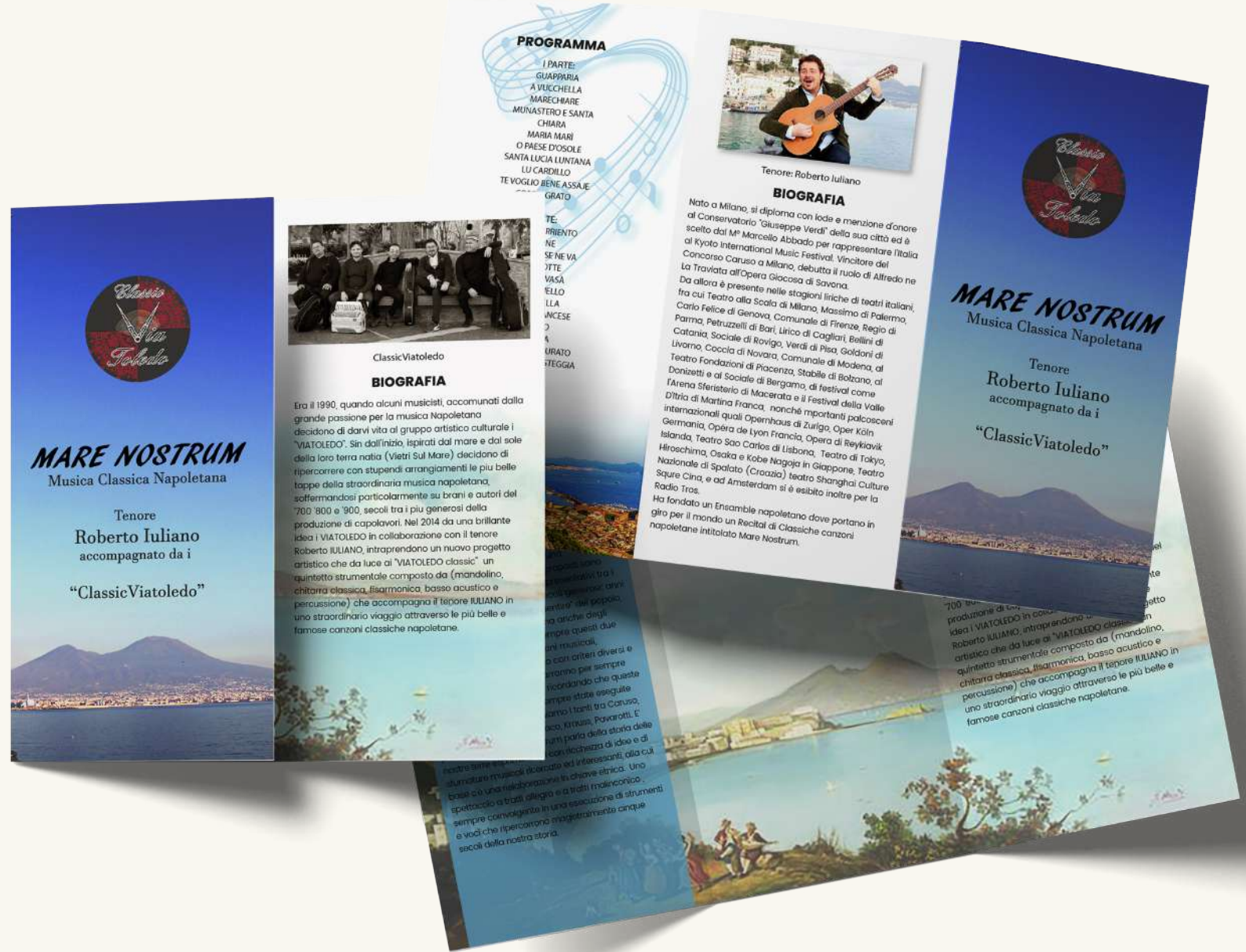
PROGETTI

Brochure

2021

Mare Nostrum

Brochure realizzata per un concerto di beneficenza dedicato alla musica classica napoletana. Il progetto grafico unisce eleganza e calore mediterraneo, con richiami visivi alla tradizione partenopea. La brochure, distribuita durante l'evento, presenta programma, artisti e finalità solidali.



PROGRAMMA

I PARTE:
 GUAPPARIA
 A VUCCHELLA
 MARECHIARE
 MUNASTERO E SANTA
 CHIARA
 MARIA MARI
 O PAESE D'OSOLE
 SANTA LUCIA LUNTANA
 LU CARDILLO
 TE VOGLIO BENE ASSAJE
 CORE N'GRATO

II PARTE:
 TORNA A SURRIENTO
 PASSIONE
 NAPULE CHE SE NE VA
 VOCE E NOTTE
 I TE VURRIA VASA
 O MARENARIELLO
 LA TARANTELLA
 E SPINGOLE FRANCESE
 O SOLE MIO
 REGGINELLA
 O SURDATO N' MIMURATO
 FINALISSIMO LA POSTEGGIA



Tenore: Roberto Iuliano

BIOGRAFIA

Nato a Milano, si diploma con lode e menzione d'onore al Conservatorio "Giuseppe Verdi" della sua città ed è scelto dal M^o Marcello Abbado per rappresentare l'Italia al Kyoto International Music Festival. Vincitore del Concorso Caruso a Milano, debutta il ruolo di Alfredo ne La Traviata all'Opera Giocosa di Savona. Da allora è presente nelle stagioni liriche di teatri italiani, fra cui Teatro alla Scala di Milano, Massimo di Palermo, Carlo Felice di Genova, Comunale di Firenze, Regio di Parma, Petruzzelli di Bari, Lirico di Cagliari, Bellini di Catania, Sociale di Rovigo, Verdi di Pisa, Goldoni di Livorno, Coccia di Novara, Comunale di Modena, al Teatro Fondazioni di Piacenza, Stabile di Bolzano, al Donizetti e al Sociale di Bergamo, di festival come l'Arena Sferisterio di Macerata e il Festival della Valle D'Altria di Martina Franca, nonché importanti palcoscenici internazionali quali Opernhaus di Zurigo, Oper Köln Germania, Opéra de Lyon Francia, Opera di Reykjavik Islanda, Teatro Sao Carlos di Lisbona, Teatro di Tokyo, Hiroshima, Osaka e Kobe Nagoya in Giappone, Teatro Nazionale di Spalato (Croazia) teatro Shanghai Culture Square Cina, e ad Amsterdam si è esibito inoltre per la Radio Tros. Ha fondato un Ensemble napoletano dove portano in giro per il mondo un Recital di Classiche canzoni napoletane intitolato Mare Nostrum.

MARE NOSTRUM
 Musica Classica Napoletana

Tenore
Roberto Iuliano
 accompagnato da i
 "ClassicViatoledo"

PRESENTAZIONE

Lo spettacolo rappresenta il compendio della più bella musica popolare e tradizionale Napoletana. Musica nata sulle sponde del Mediterraneo e rappresentativa delle culture dei popoli che questo mare hanno navigato, popoli che hanno lasciato la loro impronta negli autori piccoli e grandi delle nostre terre a partire dal '500 sino ai primi del '900. A questo periodo appartiene infatti fattenta selezione effettuata del VIATOLEDO CLASSIC. Frutto di uno studio e di una rielaborazione accurata, i brani proposti sono stati scelti tra i più famosi e rappresentativi tra i generi musicali nati in questi secoli generosi; anni in cui la musica esprimeva il "sentire" del popolo, non solo di quello dei "vicoli" ma anche degli strati sociali più elevati. Da sempre questi due ceti si sono scambiati creazioni musicali, reinterpretandole poi ognuno con criteri diversi e dando vita a brani che rimarranno per sempre nella cultura mediterranea, ricordando che queste Poesie in Musica sono da sempre state eseguite dai più celebri tenori ricordiamo i tanti tra Caruso, Lanza, Di Stefano, Del Monaco, Kraus, Pavarotti. E' per questo che Mare Nostrum parla della storia delle nostre terre esprimendosi con ricchezza di idee e di sfumature musicali ricercate ed interessanti, alla cui base c'è una rielaborazione in chiave etnica. Uno spettacolo a tratti allegro e a tratti malinconico, sempre coinvolgente in una esecuzione di strumenti e voci che ripercorrono magistralmente cinque secoli della nostra storia.

FORMAZIONE

Tenore Solista	Roberto Iuliano
Mandolino	M ^o Alfonso Lamberti
Chitarra Classica	M ^o Nicola Giglio
Fisarmonica	M ^o Candido Del Pizzo
Basso acustico	M ^o Ivan Livia
Percussioni, tammorra	M ^o Claudio Livia



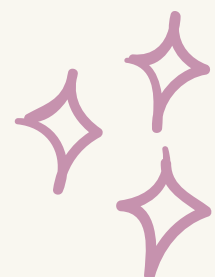
ClassicViatoledo

BIOGRAFIA

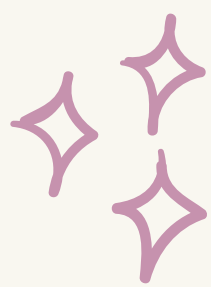
Era il 1990, quando alcuni musicisti, accomunati dalla grande passione per la musica Napoletana decidono di darvi vita al gruppo artistico culturale "VIATOLEDO". Sin dall'inizio, ispirati dal mare e dal sole della loro terra natia (Vietri Sul Mare) decidono di ripercorrere con stupendi arrangiamenti le più belle tappe della straordinaria musica napoletana, soffermandosi particolarmente su brani e autori del 700 '800 e '900, secoli tra i più generosi della produzione di capolavori. Nel 2014 da una brillante idea i VIATOLEDO in collaborazione con il tenore Roberto IULIANO, intraprendono un nuovo progetto artistico che da luce al "VIATOLEDO classic" un quintetto strumentale composto da (mandolino, chitarra classica, fisarmonica, basso acustico e percussioni) che accompagna il tenore IULIANO in uno straordinario viaggio attraverso le più belle e famose canzoni classiche napoletane.

Cohousing Solidale

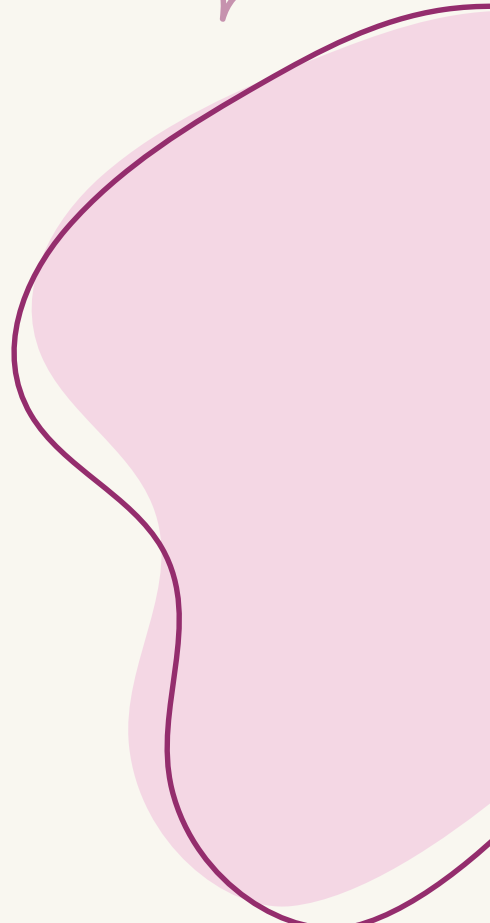
Brochure ideata per il Cohousing Sangiorgio di Ferrara, con l'obiettivo di promuovere la vita comunitaria e l'utilizzo attivo degli spazi condivisi. Il progetto grafico è pensato per trasmettere accoglienza, collaborazione e sostenibilità, con uno stile chiaro e coinvolgente.



<p>Vivere in cohousing è un esperimento concreto di cittadinanza attiva.</p>		<p>Associazione di promozione sociale Cohousing Solidaria</p>
<p>L'aps Cohousing Solidaria è nata nel 2009, alcuni scopi dell'associazione sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promuovere ed incoraggiare il cohousing e l'abitare collaborativo • organizzare attività ricreative e culturali aperte alla città • sperimentare al proprio interno forme di gestione non violenta dei conflitti • agevolare la condivisione di esperienze con gruppi di aspiranti cohousers. 	<p>Contatti</p> <ul style="list-style-type: none"> ☎ 3208622289 ✉ info@cohousingitalia.org 🌐 www.cohousingitalia.org 📘 cohousing.solidaria 📷 cohousingferrara 📍 t.me/cohousing_sangiorgio C.F. 93075760384 	<p>È possibile migliorare la qualità della nostra vita con vicini amici, bambini e anziani che giocano insieme, aiuti reciproci nel quotidiano, risparmiando tempo e denaro.</p>
		<p>Co-housing? Un biSogno</p>



	<h2>Vicinissimi di casa</h2> <p>Co-housing è un termine che significa vivere ognuno nel proprio normalissimo appartamento, condividendo spazi interni ed esterni e tanti progetti che facilitano l'amicizia e la comunità; lo scopo è migliorare la qualità della propria vita, prevenire il disagio legato allo stress, alla solitudine, alla difficile conciliazione tra tempi di lavoro e di vita. Siamo 7 famiglie, tra noi ci sono single, coppie con e senza figli e famiglie monogenitoriali. Oltre al nostro appartamento possiamo utilizzare gli spazi comuni cioè una bella cucina, una sala con biblioteca e camino, tavoli e divanetti, un grande giardino e l'orto; condividiamo la lavanderia, attrezzi ed elettrodomestici non di uso quotidiano, cerchiamo di fare scelte ecologiche individuali e collettive, ci scambiamo servizi di cura e assistenza.</p>
<p>Nel 2015 è nato il cohousing SanGiorgio in via Ravenna 228 a FERRARA, sulle rive del Po di Primaro.</p> <p>L'edificio è in legno x-lam con pannelli fotovoltaici per l'energia elettrica e pompa di calore; scollegato dal gas, ha ventilazione meccanica controllata e una cisterna per la raccolta e il riutilizzo dell'acqua piovana. Ha ottenuto un prestigioso riconoscimento, a livello europeo:</p>	



PROGETTI Flyer

2025

Wedoot

Per il gruppo Wedoot, composto da tre aziende attive in ambiti differenti, ho realizzato una serie di flyer informativi dedicati alla promozione dei rispettivi servizi. Ogni flyer è stato progettato per rispecchiare l'identità specifica dell'azienda, mantenendo al tempo stesso una coerenza visiva che valorizza l'unità del gruppo.



PROGETTI

Sito Web

2023

626 Medica

Sviluppo del sito web per 626 Medica, azienda specializzata in sicurezza sul lavoro e medicina del lavoro.

Il sito è stato progettato per comunicare in modo chiaro e professionale i servizi offerti, con una struttura intuitiva, contenuti informativi e un design pulito e affidabile.



2024

Wedoot

Realizzazione del sito web per Wedoot, gruppo composto da tre realtà aziendali con competenze complementari.

Il sito è pensato per presentare in modo unitario e coerente l'identità del gruppo, pur valorizzando le specificità di ciascuna azienda.



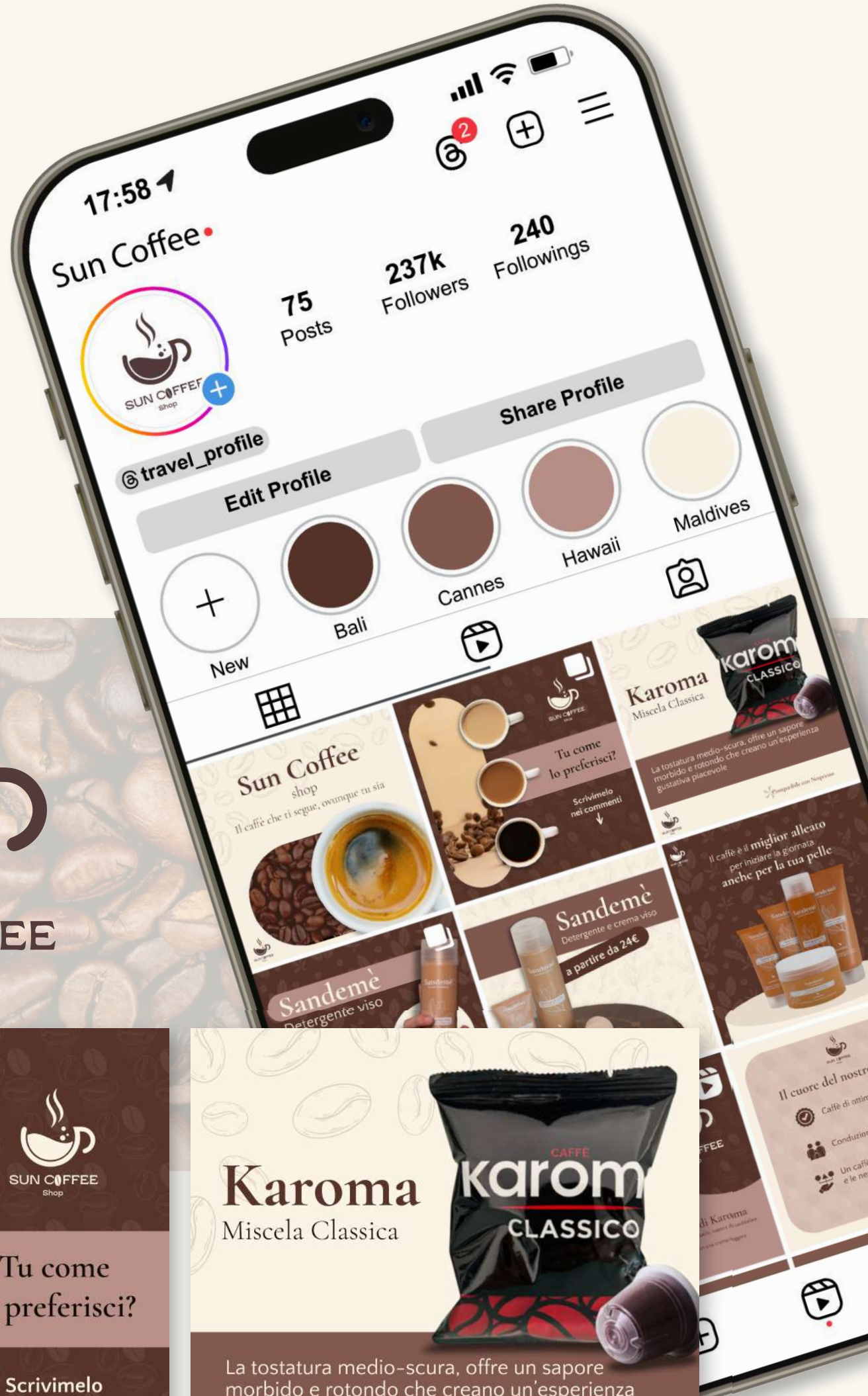


PROGETTI Social Media

2024

Sun Coffee

Ideazione di un feed social coordinato per Sun Coffee, azienda attiva nella vendita di capsule e cialde compatibili, e in una linea skincare a base di caffè. Il progetto ha previsto la definizione di un'estetica visiva coerente, l'organizzazione dei contenuti e la pianificazione di un tone of voice fresco e dinamico, in linea con l'identità del brand.



Sun Coffee
shop
Il caffè che ti segue, ovunque tu sia

SUN COFFEE
Shop

Tu come lo preferisci?

Scrivilo nei commenti

Karoma
Miscela Classica

La tostatura medio-scura, offre un sapore morbido e rotondo che creano un'esperienza gustativa piacevole

Compatibile con Nespresso

Sandemè
Detergente viso

Deterge in profondità e nutre la pelle, donandole luminosità e morbidezza, grazie al suo contenuto in polifenoli

Sandemè
Detergente e crema viso

a partire da 24€

Il caffè è il miglior alleato per iniziare la giornata anche per la tua pelle

L'idea di poter comporre la mia box ogni volta che voglio è geniale! Posso scegliere la quantità e i gusti di caffè che preferisco senza dovermi accontentare di selezioni preconfezionate. La qualità del caffè è davvero eccellente, e si sente che ogni capsula è curata nei dettagli. Unica piccola pecca: mi piacerebbe ancora più scelta di aromi, ma per il resto servizio impeccabile!

Chiara Sorrentino

Compatibile con Dolce Gusto

SUN COFFEE
Shop

La miscela classica e Soave di Karoma

La miscela Classica è perfetto per chi cerca un caffè versatile, capace di soddisfare sia il desiderio di intensità che di delicatezza. La miscela Soave si distingue per la sua morbidezza, con una crema leggera che esalta la dolcezza naturale dei chicchi.

SUN COFFEE
Shop

Il cuore del nostro brand:

- Caffè di ottima qualità
- Conduzione familiare
- Un caffè per tutti i gusti e le necessità

PROGETTI

Video Editing

2024-25

B.ethic

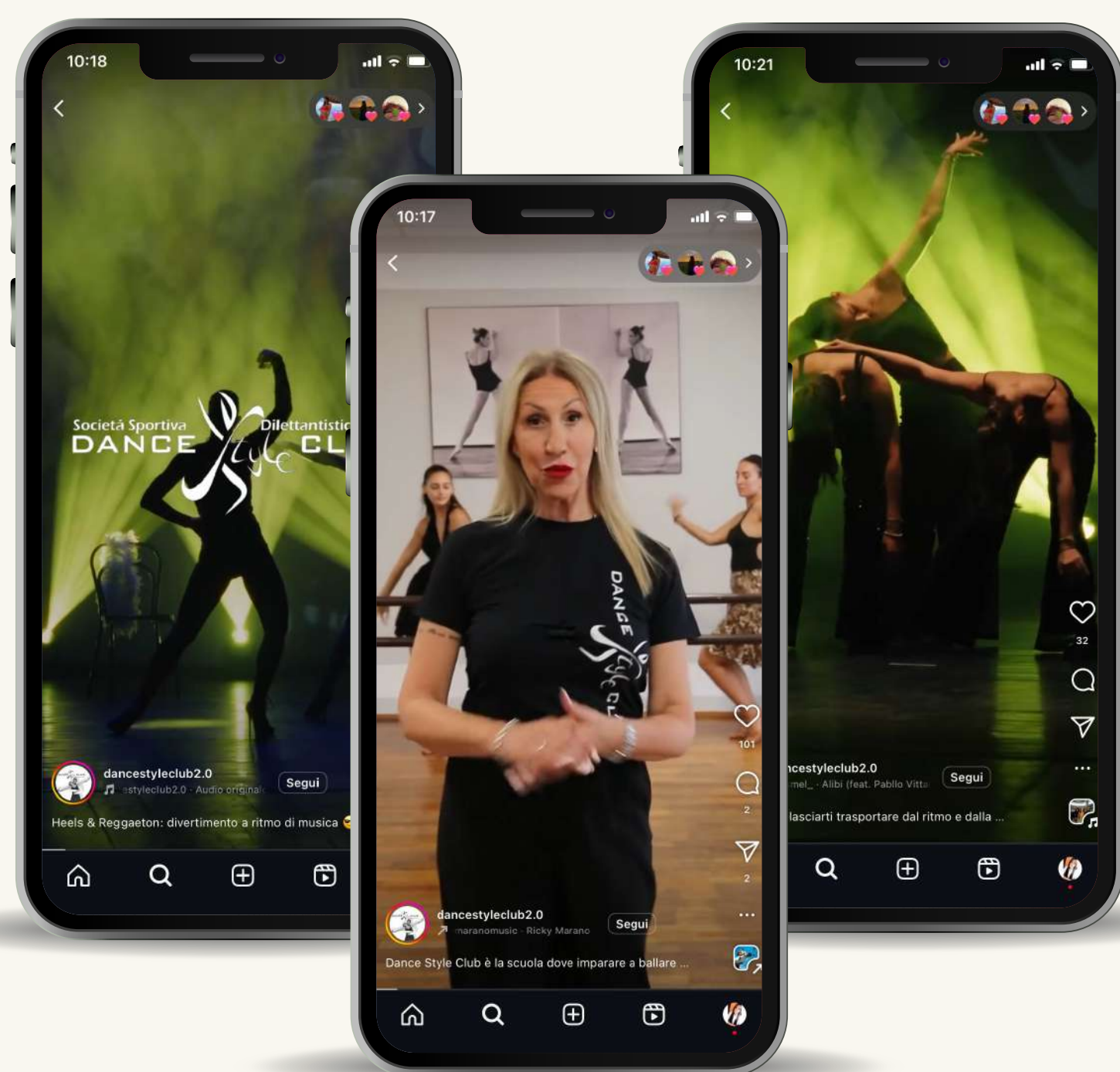
Per b.ethic ho curato l'intero processo creativo dei contenuti video destinati alla piattaforma TikTok: dalla pianificazione editoriale alle riprese, dal montaggio alla pubblicazione. Ogni video è stato ideato per valorizzare l'identità del brand in modo autentico, dinamico e in linea con le tendenze della piattaforma.



2024

Dance Style Club

Per Dance Style Club, una scuola di danza, ho curato la comunicazione social durante il periodo estivo, con l'obiettivo di promuovere i corsi disponibili e stimolare le iscrizioni. Ho realizzato post statici, caroselli e reel ottimizzati per Facebook e Instagram, mantenendo uno stile coerente con l'identità visiva della scuola. Il focus si basa su contenuti dinamici e coinvolgenti, capaci di trasmettere l'energia.



2025

Angela e Sabrina Parrucchiera

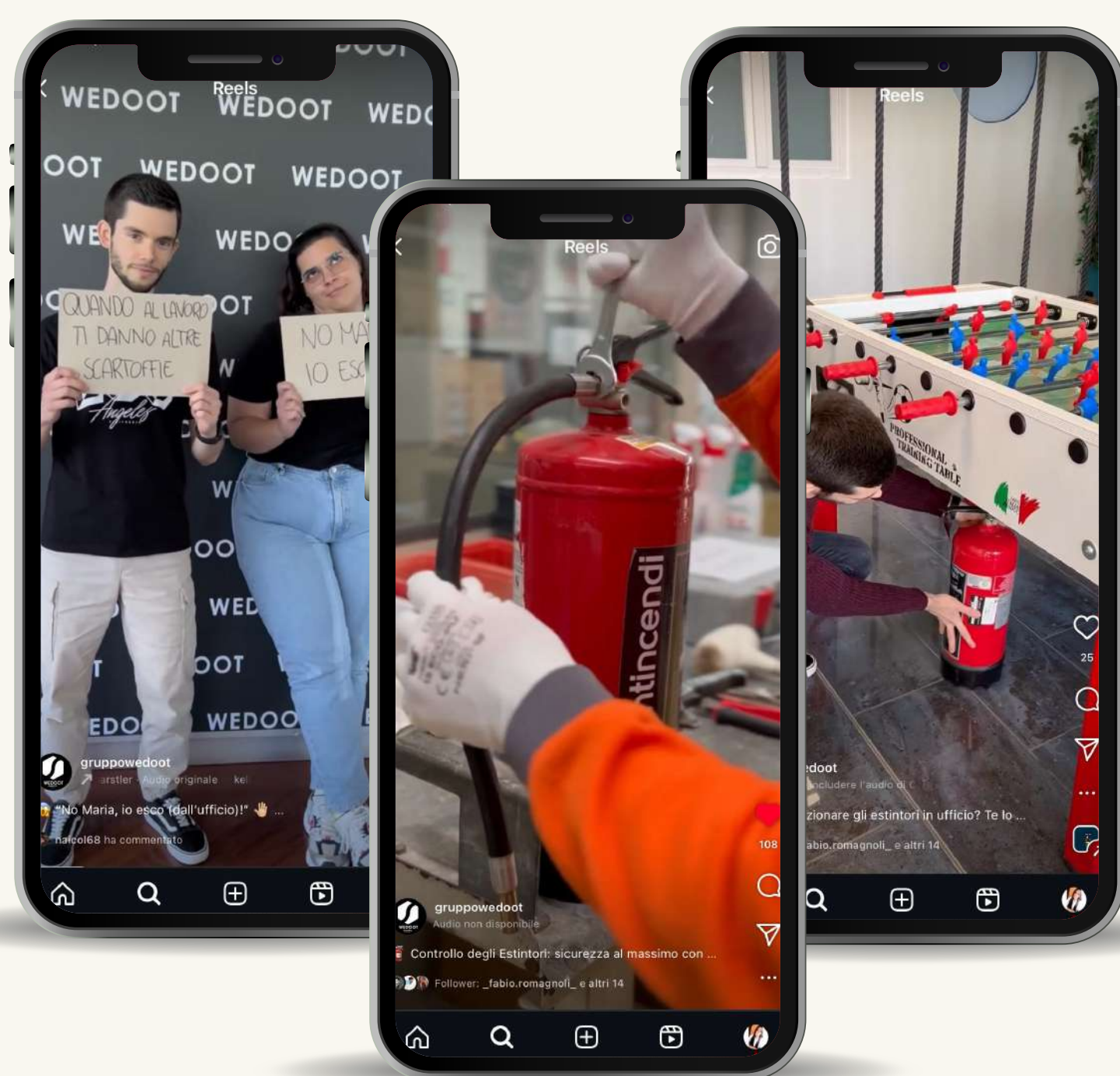
Per il salone Sabrina e Angela Parrucchiera ho seguito l'intera gestione creativa dei contenuti Instagram, occupandomi dell'ideazione, riprese e montaggio dei video, oltre alla realizzazione di post statici e caroselli. Il focus era mostrare con stile e autenticità i servizi, le trasformazioni e la personalità del salone, attraverso contenuti dinamici e visivamente curati.



2024

Wedoot

Per Wedoot ho curato la produzione completa dei contenuti per Instagram: ideazione, riprese, montaggio video, realizzazione di post statici e caroselli, fino alla pubblicazione. L'obiettivo era comunicare in modo chiaro e coerente i servizi offerti dal gruppo, mantenendo un'identità visiva riconoscibile e professionale su tutti i formati.






Grazie per l'attenzione



Contatti

 3464955126

 monica.petti96@outlook.it



Social

Linkedin



Facebook



Instagram

